



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КАМЧАТСКОМУ КРАЮ

Условия жизни домашних хозяйств Камчатского края (по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения за 2020 год)

г.Петропавловск-Камчатский

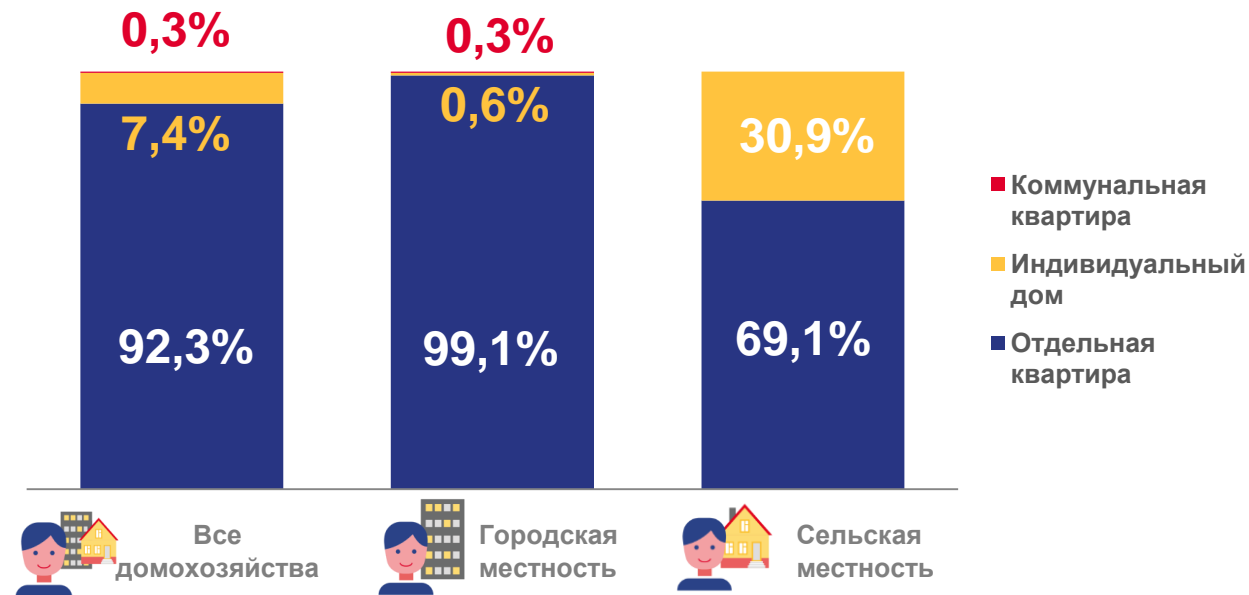
**Условия жизни
домашних
хозяйств
Камчатского края
(по итогам
Комплексного
наблюдения
условий жизни
населения)**

- 01** Характеристика жилищных условий домохозяйств
- 02** Оценка домохозяйствами состояния занимаемого ими жилого помещения
- 03** Мнение об условиях проживания в населенном пункте
- 04** Удовлетворенность работой
- 05** Предпочтения в поиске работы
- 06** Оценка респондентами состояния своего здоровья
- 07** Торговое обслуживание
- 08** Посещение мероприятий за последние 12 месяцев
- 09** Обращение в органы государственного управления





ХАРАКТЕРИСТИКА ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ДОМОХОЗЯЙСТВ



Размер жилой площади в расчете на члена домохозяйства, кв. м

14,6

Число жилых комнат в расчете на 1 домохозяйство, единиц

2,1

Домохозяйства, проживающие в жилых помещениях, указали, что при проживании

Не испытывали стесненность

73,2%

Испытывали определенную стесненность

21,7%

Испытывали большую стесненность

5,1%

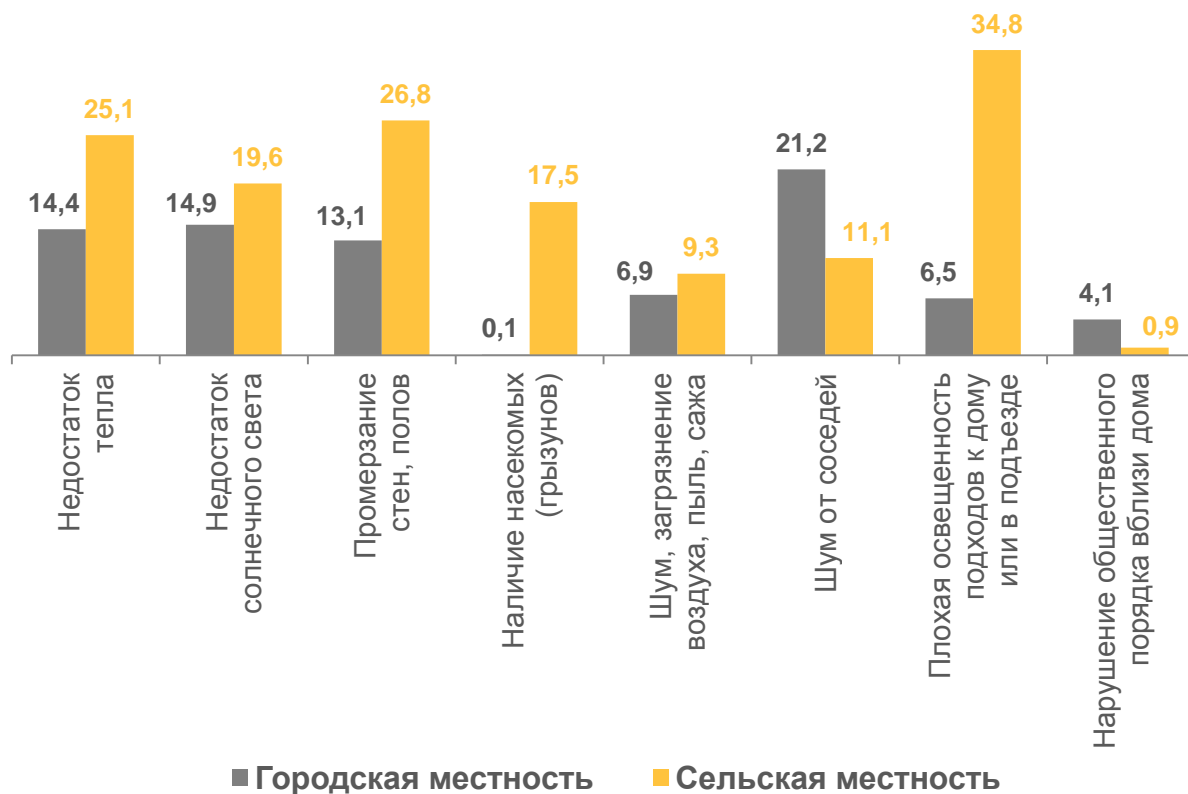




ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ СОСТОЯНИЯ ЗАНИМАЕМОГО ИМИ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ

в процентах от числа опрошенных

Недостатки жилого помещения



Доля домохозяйств, собирающихся улучшить свои жилищные условия

Все домохозяйства



22,0

Городская местность



20,6

Сельская местность



27,0

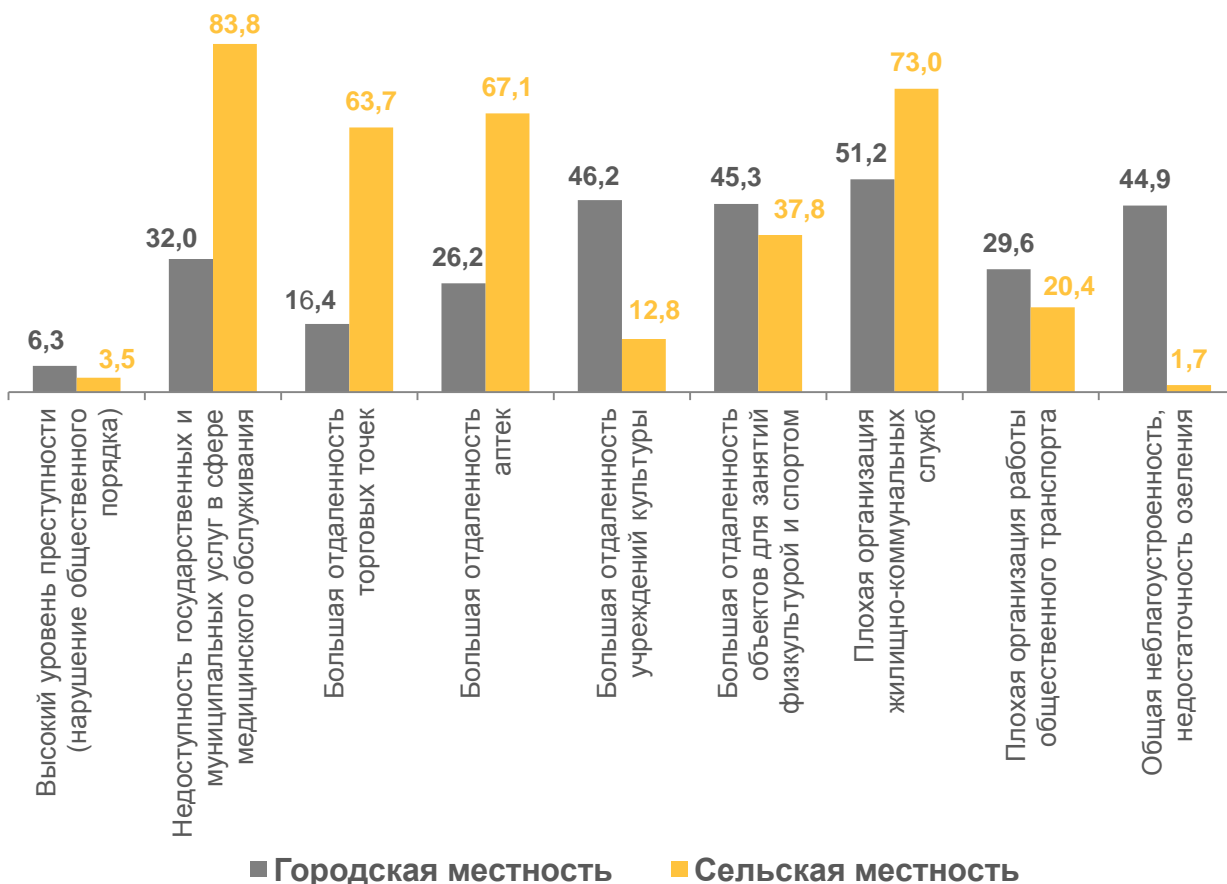




МНЕНИЕ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОЖИВАНИЯ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ

в процентах от числа опрошенных

Проблемы, связанные с условиями проживания в своем населенном пункте (районе проживания)



Нравится жить в своем населенном пункте (районе проживания)

Все домохозяйства



88,7

Городская местность



87,5

Сельская местность



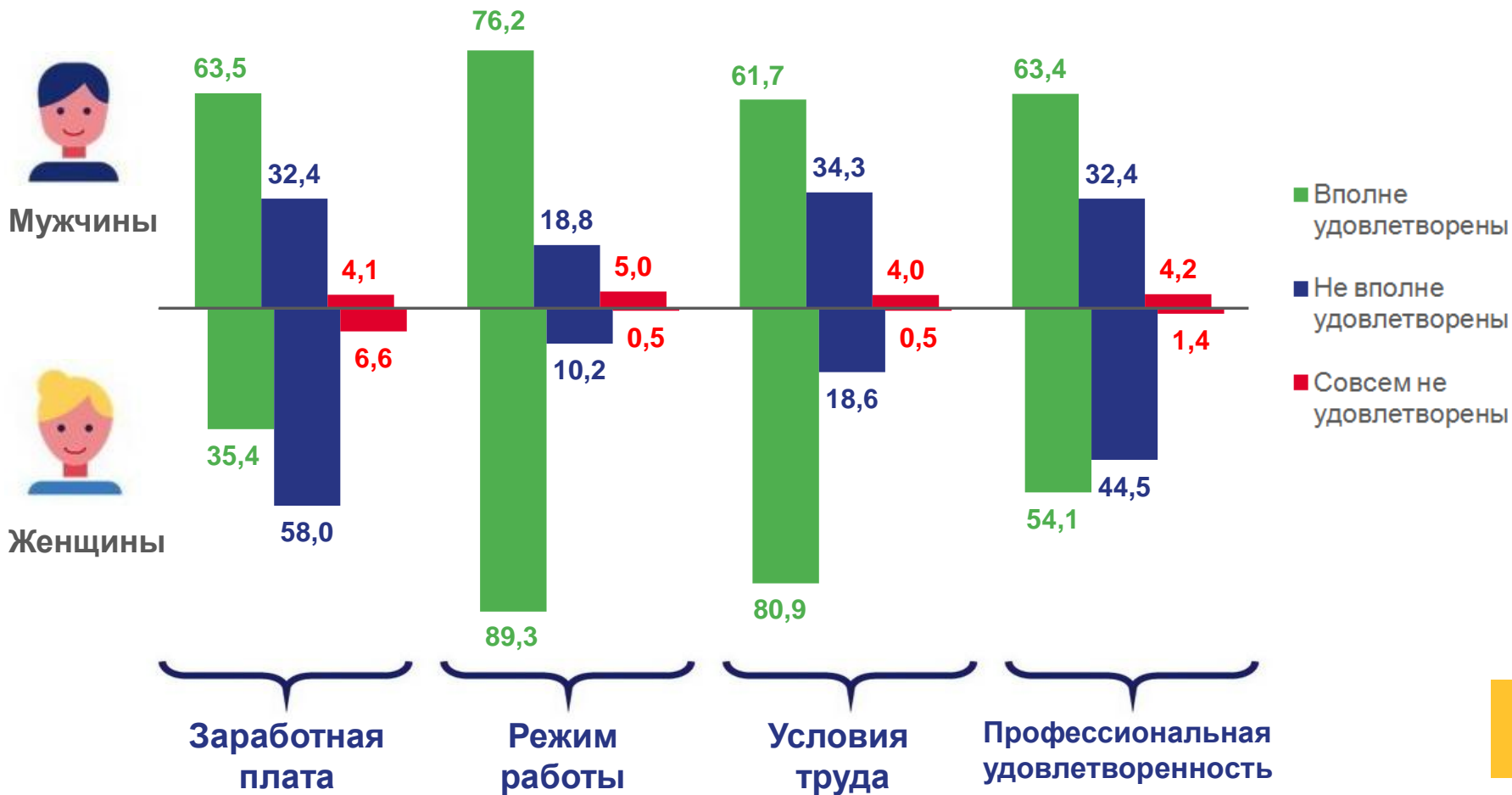
93,0





УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОЙ

лица в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике, в процентах от числа опрошенных





ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ПОИСКЕ РАБОТЫ

лица в возрасте 15 лет и более, в процентах от числа опрошенных

Ищут для себя подходящую (или более подходящую) работу



10,6

Все население



11,0

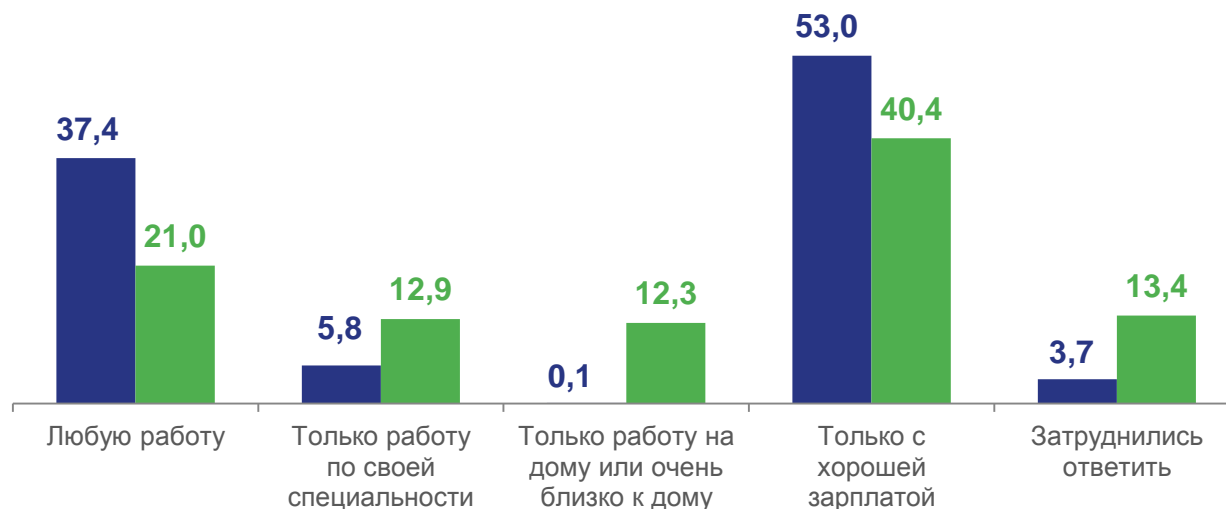
Мужчины



10,2

Женщины

Основные виды предпочтений в поиске работы, из числа лиц, ищущих работу



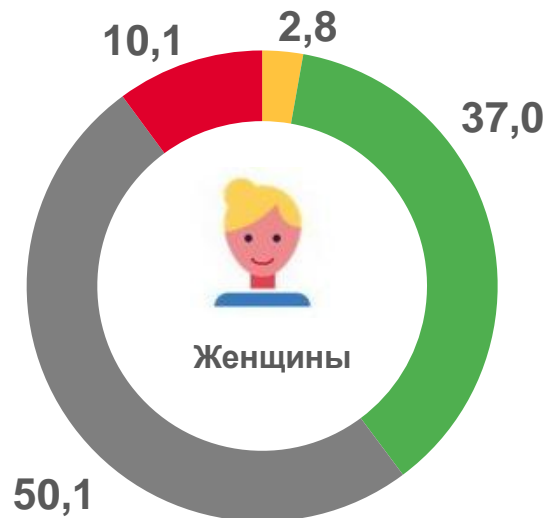
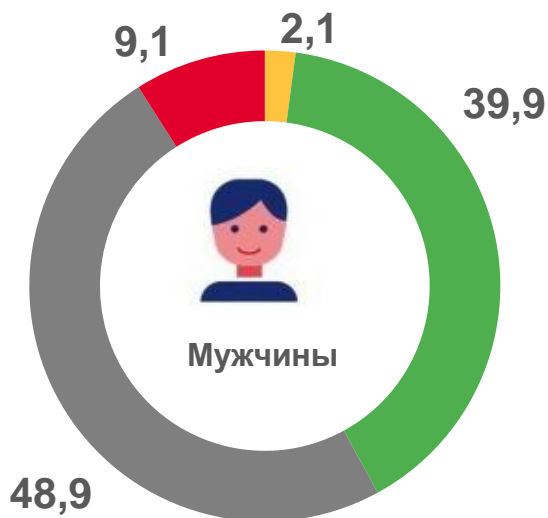
■ Мужчины ■ Женщины





ОЦЕНКА РЕСПОНДЕНТАМИ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ

лица в возрасте 15 лет и более, в процентах



- Очень хорошее
- Хорошее
- Удовлетворительное
- Плохое и очень плохое

Доля респондентов, имеющих хронические заболевания, включая перенесенные инфаркты (инсульты)

27,4

Доля респондентов, обратившихся за амбулаторно-поликлинической помощью в медицинской организации

41,9

Доля респондентов, вызывавших скорую медицинскую помощь

13,4





ТОРГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

лица в возрасте 15 лет и более, в процентах от числа опрошенных

Оценка качества торгового обслуживания



Пользуются почтой или Интернетом для приобретения товаров

Для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	1,4
Для приобретения предметов длительного пользования	2,6
Для приобретения одежды, обуви	14,4

Причины неудовлетворенности торговым обслуживанием



Приобретают товары повседневного спроса, одежду и обувь, предметы длительного пользования



■ Городская местность ■ Сельская местность





ПОСЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ,

лица в возрасте 15 лет и более, в процентах от числа опрошенных



Кинотеатр



Театр



Концерт



Ресторан,
кафе, бар



Музей



Спортивные
мероприятия



Все население

42,5

17,8

11,3

62,7

5,5

9,8



Мужчины

39,5

10,3

8,2

62,8

4,2

10,9



Женщины

45,3

24,8

14,2

62,5

6,8

8,8





ОБРАЩЕНИЕ В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

из числа домохозяйств, обратившихся в 2020 году в органы государственного и/или местного самоуправления, в процентах от числа опрошенных

По способу обращения
в последний раз



Интернет

34,5



Многофункциональный центр
предоставления государственных
и муниципальных услуг

24,1



Личное посещение

37,5



Другие способы (по почте,
факсу и т.п.)

3,9

По вопросу, с которым обращались
в последний раз

