

Уровень инфляции в Камчатском крае в 2022 году

По итогам 2022 года инфляция в Камчатском крае составила 12,2% (декабрь 2022 года к декабрю 2021 года), это на 5,5 процентного пункта выше уровня 2021 года и на 0,3 процентного пункта среднероссийского значения.

За последние семь лет инфляция в 2022 году стала максимальной (в 2016 году она составляла 5,7%, в 2017 году – 2,1%, в 2018 году – 3,4%, 2019 году – 2,5%, в 2020 году – 3,3%, в 2021 году – 6,7%).

В 2022 году рост потребительских цен наблюдался во всех российских регионах. Лидерами по приросту цен стали Республика Ингушетия (+18,6%), Ненецкий автономный округ и Калужская область (по +15,6%), Мурманская область (+15,3%). Среди регионов Дальневосточного федерального округа самый высокий уровень инфляции зафиксирован в Забайкальском крае и Еврейской автономной области (по +13,0%). Самый низкий уровень инфляции, как среди регионов Российской Федерации, так и Дальневосточного федерального округа, сложился в Чукотском автономном округе (+5,7%).

Существенное влияние на рост потребительских цен в Камчатском крае оказали продовольственные и непродовольственные товары, которые подорожали на 15,1% и на 14,3%, соответственно (в 2021 году – на 10,3% и на 6,2%, соответственно). Наименьший прирост цен (тарифов) наблюдался на платные услуги населению на 4,9% (в 2021 году – на 2,4%).

В 2022 году среди **продуктов питания** значительно увеличились цены на такие товары как: овощи замороженные (+46,7%), кофе в организациях быстрого обслуживания (+44,2%), йогурт (+43,6%), конфеты мягкие, глазированные шоколадом (+43,5%), ягоды замороженные (+40,6%), смеси сухие молочные для детского питания (+35,3%).

Кроме этого, поднялись цены на сырки творожные, глазированные шоколадом (+34,0%), овощи натуральные консервированные, маринованные (+33,9%), молоко сгущенное с сахаром, кексы, рулеты (по +33,1%), масло оливковое и перец черный (горошек) (по +32,7%), консервы мясные (+32,5%), печенье (+32,2%), вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара (+31,9%), бананы (+31,0%), филе сельди соленое (+30,6%), обед в ресторане (+30,0%).

Рост розничных цен наблюдался по всем социально значимым продовольственным товаров первой необходимости, кроме масла подсолнечного. Так, чай черный байховый за 2022 год подорожал на 39,4%, соль поваренная пищевая – на 30,0%, масло сливочное – на 25,0%, говядина (кроме бескостного мяса) – на 24,9%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 20,1%, сахар-песок и рис шлифованный – на 19,2%, пшено – на 18,5%, вермишель – на 16,7%, лук репчатый – на 13,8%, крупа гречневая-ядрица – на 13,3%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 12,5%, яйца куриные – на 12,3%, морковь – на 10,2%, рыба мороженая неразделанная – на 10,0%, мука пшеничная – на 9,9%, куры охлажденные и мороженые – на 8,6%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 7,5%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и

пшеничной – на 6,9%, свинина (кроме бескостного мяса) – на 6,2%, яблоки – на 4,0%, капуста белокочанная свежая – на 3,0%.

Из **непродовольственных товаров** максимальный рост цен за 2022 год был зафиксирован на товары для животных на 48,4%, средства связи (на 42,0%), парфюмерно-косметические товары (на 29,9%), моющие и чистящие средства (на 22,6%), легковые автомобили (на 21,9%), велосипеды и мотоциклы (на 21,7%), строительные материалы (на 21,4%), инструменты и оборудование, товары для физической культуры, спорта и туризма (на 19,4%), бумажно-беловые товары (на 18,6%), электротовары и другие бытовые приборы (на 17,4%). Также возросли в цене мебель (+12,3%), трикотажные изделия (+10,3%), одежда и белье (+9,7%), медицинские товары (+9,2%).

Из строительных материалов наблюдалось повышение цен на краски масляные, эмали (+48,4%), доску обрезную (+48,0%), ламинат (+40,5%), стекло оконное листовое (+34,9%), цемент тарированный (+34,0%), линолеум (+22,8%), плиты древесно-стружечные, ориентированно-стружечные (+19,0%).

Из электротоваров максимальное повышение цен отмечено на машины стиральные автоматические (+36,3%), холодильники двухкамерные, емкостью 250-360 л (+29,7%), печи микроволновые (+24,0%), плиты бытовые (+20,4%).

В группе парфюмерно-косметических товаров значительно выросли цены на пену для бритья (+51,7%), дезодорант (+47,4%), шампунь (+37,1%), гель для душа (+36,9%), пасту зубную (+34,6%), крем для рук (+33,8%), тушь для ресниц (+32,1%).

Из моющих и чистящих средств значительно подорожали в цене мыло туалетное на 48,9%, мыло хозяйственное – на 37,6%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 26,3%, жидкие чистящие и моющие средства – на 17,9%.

Из медикаментов наибольший рост цен зафиксирован на активированный уголь на 49,0%, йод – на 43,7%, троксерутин – на 33,7%, валерианы экстракт – на 26,3%, метамизол натрия (анальгин отечественный) – на 25,2%, аллохол – на 23,9%, перекись водорода – на 23,6%, цитрамон – на 22,3%, эссенциале форте Н – на 21,4%.

В **секторе платных услуг**, оказываемых населению региона за 2022 год, наибольший рост цен наблюдался на услуги фотоателье на 51,5%, услуги банков – на 26,4%, услуги правового характера – на 24,4%, услуги почтовой связи – на 21,1%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 17,9%, экскурсионные услуги – 16,8%, услуги городского пассажирского транспорта – на 13,8%, услуги страхования и ремонт жилищ – на 13,7%, ветеринарные услуги – на 12,2%, услуги гостиниц и прочих мест проживания – на 10,8%.